

Strategian nro	Strategia nimi
A1	Osaava ja kehittävä henkilöstö
A2	Palvelutuotannon selkeä ohjausmalli
A3	Pitovoima
O1	Resurssiviisas toimintatapa
O2	Skaalautuvat investoinnit
O3	Tehokkaat palvelutuotantoprosessit
S1	Vetovoima
S2	Virikkeellinen kaupunki

Tavoite arvot TA2020

Mittari	TP 2019	TP 2020	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Kulttuuri- ja kaupunkitapahtumien määrä (kpl)	241	183	160	190	250	210	230	260	290		320
Kulttuuritapahtumien kävijämäärät ml. kulttuurikohteet (hlö)	50594	30589	43 000	45 000	55 000	50 000	55 000	65 000	76 000		86 000
Kaupunkitapahtumien kävijämäärät (hlö)	ei laskettu 2019	18039	18 000	21 000	26 000	22 000	25 000	26 000	28 000		35 000